













EASY STORY

EASY-STORY

INTERVISTA AI DIRETTORI

Perché la SOSTENIBILITÀ è così importante per Easy Work?

nostro primo bilancio sostenibilità.

Nel corso di quest'anno ci siamo impegnati ad analizzare nostri i indicatori, quale è il nostro impatto a livello sociale, economico ed ambientale e, nel prossimo anno è nostro obiettivo pubblicare nostro primo rapporto di sostenibilità.

Questa presentazione vuole A voi un primo assaggio del primo nostro lavoro, di quell'analisi approccio verso il nostro che ci ha permesso di definire meglio la nostra strategia e i nostri obiettivi del prossimo futuro.



EASY STORY

Com'è nata Easy Work?

Easy Work è nata da un'idea di Alessandro, lavoravamo insieme da 6 anni, avevamo raggiunto la competenza e tanta esperienza nella valutazione e gestione del personale ed abbiamo iniziato a pensare che ci sarebbe piaciuto costruire qualcosa insieme.

<u>Come è nato il nome Easy Work e</u> perchè come logo ha un'ape?

Volevamo che il nome, il logo e l'immagine rappresentassero il lato positivo, piacevole del lavoro. Se si ha buona volontà, deve essere facile trovare il proprio ruolo all'interno della società. Il lavoro deve essere vissuto come qualcosa che gratifica, che piace e non come un dovere.



L'ape è segno dell'operosità, dell'impegno ma ha un aspetto felice e sorridente. È quello che sentiamo di offrire a noi stessi, al nostro team ed ai nostri clienti.

Qual è la vostra filosofia?

La nostra filosofia è quella che un lavoratore temporaneo deve essere trattato come se fosse uno fisso, non deve sentirsi "in prestito" ma sapere che il suo lavoro è importante per chi lo richiede. Deve poter esprimere le proprie capacità, indipendentemente dall'età, dal genere, dalla nazionalità e dalle condizioni.

EASY STORY

Cosa pensate di avere in più rispetto ai vostri concorrenti?

ancora

una

abbiamo

Forse

dimensione che ci permette di considerare ogni singolo caso come un caso a sé. Pensiamo che un collaboratore soddisfatto o soddisfatta, ci un'azienda porteranno nuovi clienti. Cerchiamo di offrire ai nostri partner non solo della valida mano d'opera ma anche un servizio di aiuto nel disbrigo pratiche. supporto economico, supporto formativo e non solo. Cerchiamo di metterci "nei panni" dei nostri stakeholder!

Avete mai avuto momenti di crisi o paura di non farcela?

Si, soprattutto il primo anno,

abbiamo dovuto utilizzare tutte le nostre energie, ma ci abbiamo creduto ed ora andiamo verso il nostro ottavo anno!

Siamo cresciuti, non senza difficoltà ma cercando di crescere insieme alle aziende del nostro territorio, insieme ai nostri collaboratori e soprattutto creando un team affiatato e con i nostri stessi valori.

Come vi vedete tra 5 anni?

Un po' più strutturati, con una maggiore offerta di servizi, soprattutto nella formazione e nella semplificazione delle pratiche. Molto social ed interattivi e soprattutto molto sostenibili nei confronti di questa società che cambia sempre più velocemente!

EASY MISSION & EASY VISION

---> MISSIONE

- A Il matching perfetto → Costruiamo il futuro delle persone mettendole in contatto tra loro.

 La nostra mission è la soddisfazione del cliente, del candidato e la continua valorizzazione del servizio offerto.
- Persone per le persone -> etica, trasparenza, rispetto, onestà e dedizione sono i valori su cui si basa la Easy Work.

 La nostra mission è non dimenticarci mai di essere persone che hanno a che fare con persone, i valori umani per noi sono la cosa più importante!
- Easy Work = Easy Life!! Ogni giorno lavoriamo con impegno e dedizione per erogare al meglio i nostri servizi

 La nostra mission è raggiungere i nostri obiettivi aziendali in maniera "Easy", vale a dire con flessibilità, con il sorriso, con il lavoro di squadra e con l'amore e la passione per il lavoro che svolgiamo.

VISIONE

- Be more GREEN → ci vediamo... più attenti all'ambiente!
 - Progetto di <u>eliminazione della carta</u> e di velocizzazione delle pratiche tramite l'informatizzazione <u>dei processi</u>.
- Formazione

 ci vediamo... migliori di ieri!

 Diamo ai nostri collaboratori la possibilità di migliorare se stessi dal

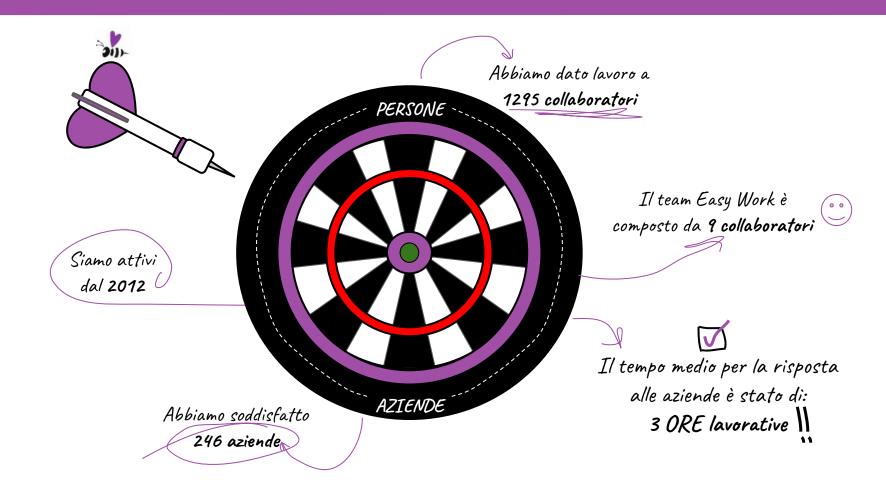
 punto di vista professionale tramite una formazione continua. Anche

 noi non saremo da meno e ci formeremo per aumentare le nostre

 prestazioni e rendere più efficienti i nostri servizi.
- Monitoraggio e supporto di clienti e collaboratori → ci vediamo... più attenti alla nostra comunità! Offriamo supporto gratuito per la gestione delle pratiche e cerchiamo di essere più attivi all'interno della comunità.
 - I rischi di ieri sono le nostre opportunità di oggi! Cercheremo di essere più <u>social</u>, di gestire al meglio le problematiche politico ambientali legate alla zona di frontiera. e i continui cambiamenti del mercato.



2018 I NOSTRI NUMERI



TRASFORMIAMO I RISCHI IN OPPORTUNITÀ

Nuove competenze per cui il mercato non è ancora preparato Approccio differente al nostro business dato dai social Mercato sempre più esigente e in fase di cambiamento Problematiche legate alla zona di frontiera Condivisione di culture differenti nella stessa realtà aziendale

I rischi di ieri sono le nostre opportunità di oggi:

la nostra SFIDA per affrontare il futuro









I NOSTRI VALORI

PASSIONE



amiamo il nostro lavoro e
crediamo in quello che facciamo
desideriamo creare BEN-ESSERE
per tutti coloro che hanno voglia di
"usare la loro energia
per creare un mondo migliore"

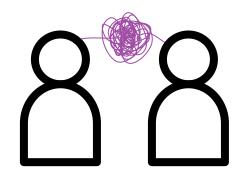
PROFESSIONALITÀ



cerchiamo di **crescere**insieme ai nostri stakeholder,
cercando ogni giorno di ritrovare
un **sorriso**(**

sui volti dei nostri collaboratori e dei nostri partner

EMPATIA



il <u>nostro segreto è metterci</u>
<u>nei panni del prossimo</u>, sia esso il
nostro collega, la mamma che cerca
un lavoro part-time, il cittadino che
non sopporta il traffico o l'azienda che
ha urgenza di consegnare una commessa

LA RELAZIONE CON I NOSTRI STAKEHOLDER

Stakeholder	Cosa	Come
Le aziende	 Tempistiche di risposta Qualità Competenza del personale proposto Etica e trasparenza Compliance legale 	Analisi detAmpio datAnalisi deiSiamo meiCollaboria

Fiducia

Le persone alle quali

troviamo un'

occupazione

Il nostro team

Analisi dettagliata delle richieste
Ampio database di profili a disposizione
Analisi dei CV e verifica personale dei candidati
Siamo membri dell'associazione swissstaffing
Collaboriamo con le associazioni di categoria
Coltiviamo un rapporto personale con ciascun
cliente

Offriamo opportunità in aziende in crescita
Anche se le missioni variano l'impiego è stabile

Quello che contano sono le competenze

Sponsorizziamo il fondo temptraining

Ambiente professionale ed informale

Possibilità di espressione individuale

Valutazione e valorizzazione dei ruoli

Condivisione delle informazioni

Formazioni ad hoc e condivise

Partecipazione ad eventi

Posti di lavoro motivanti Continuità di occupazione Pari opportunità 36 36 Opportunità formative 36 **36** Un ambiente di lavoro stimolante 36 Coesione 36 Flessibilità degli orari Formazione e crescita

LA RELAZIONE CON I NOSTRI STAKEHOLDER

Stakeholder	Cosa	Come
La direzione / proprietà	Performance economicaPresenza sul mercatoReputazioneLiquidità	Analisi di fatturato e marginalità Incremento del portafoglio clienti Incremento dei servizi offerti Presenza costante agli eventi più' rilevanti Investimento sui social

Associazioni HR

Ispettorato del lavoro

CPC **URC**

Seco

Le istituzioni

Associazioni

36 Pagamento delle imposte Supporto nella diminuzione della disoccupazione Valorizzazione del territorio Rispetto delle norme Riduzione dell'impatto ambientale

Gestione attenta e puntuale dei debitori

Incremento della collaborazione con URC

Realizzazione di obiettivi di sostenibilità

Supporto reciproco in materia di impiego

Comunicazioni regolari e tempestive

Partecipazione ad incontri di settore

Puntualità nei pagamenti

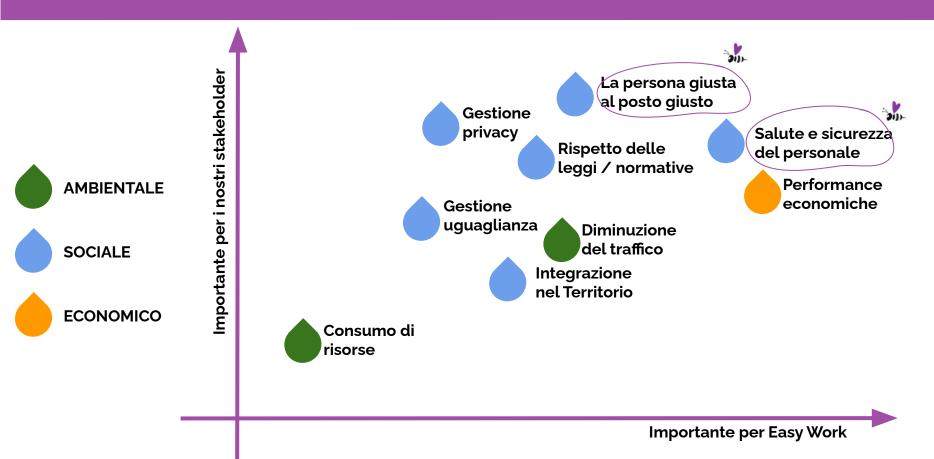
Certificazione ISO 9001

personale

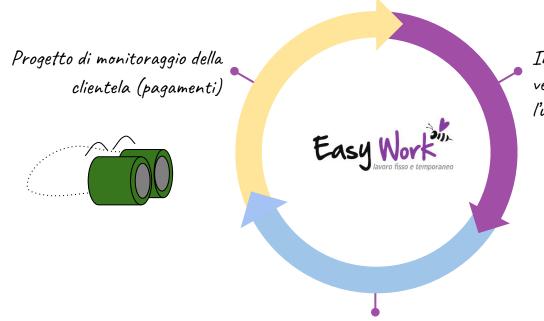
Progetti di digitalizzazione

Sponsorizzazione di eventi locali

COSA È IMPORTANTE PER NOI E PER I NOSTRI STAKEHOLDER



CREARE SINERGIE CON I NOSTRI STAKEHOLDER



Informatizzazione dei processi al fine di velocizzare le pratiche e diminuire l'utilizzo della carta



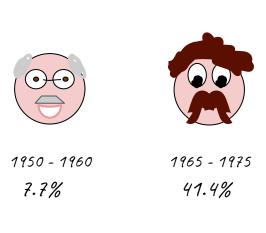
Formazione relativa agli aspetti di sicurezza e non solo alle persone che proponiamo

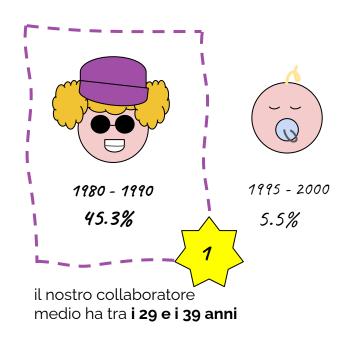


L'ETÀ DEI NOSTRI COLLABORATORI

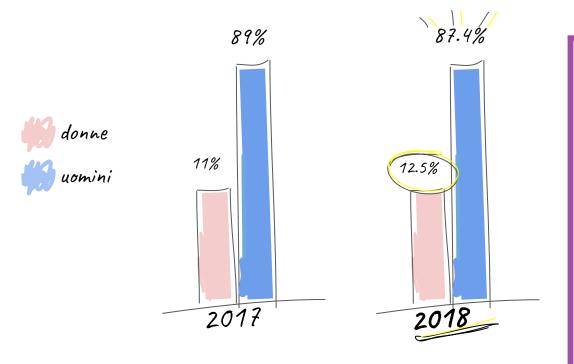
Investiamo sui giovani ma non ci dimentichiamo di dare sostegno e motivazione anche alle persone con esperienza.

Il nostro **obiettivo** è quello di aiutare il personale a trovare la propria «strada» fornendo la formazione o il supporto necessario **senza discriminare nessuna fascia di età**.





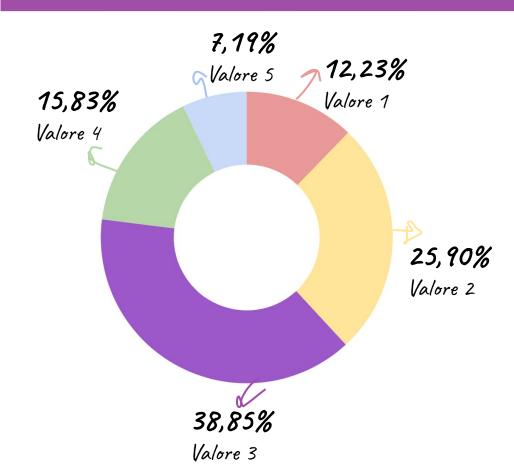
IL GENERE





Vogliamo dare **pari opportunità** al personale femminile e a tutte quelle persone che devono occuparsi dei lavori domestici o dell'assistenza a figli o genitori.

IL LIVELLO DI SPECIALIZZAZIONE DEI NOSTRI PROFILI



Valore 1: formazione generica

(es. aiuti vendemmiatore, operaio generico, operatore carico-scarico, promoter, stagista, ecc.)

Valore 2: formazione base

(es. ausiliario di pulizie, aiuto ufficio, magazziniere, cassiera, manovale, ecc.)

Valore 3: formazione media

(es. aiuto metalcostruttore, addetto/a al controllo qualità, addetta alla vendita, cartongessista, impiegata/o d'ufficio, cameriere, ecc.)

Valore 4: formazione medio-alta

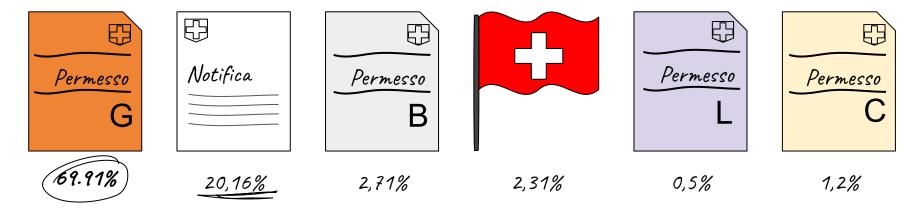
(es. aiuto lattoniere, aiuto montatore di sanitari, copritetto, elettricista, autista C, aiuto meccanico di biciclette, ecc.)

Valore 5: formazione elevata

(es. carpentiere diplomato, elettricista diplomato, falegname diplomato, giardiniere diplomato, Inbound logistic retail, ecc.)

LA PROVENIENZA DEL PERSONALE IMPIEGATO

Nel 2020 cambierà l'elenco delle mansioni soggette all'annuncio dei posti vacanti. Nella lista saranno presenti tutte le mansioni con una percentuale di disoccupazione maggiore o uguale al 5%





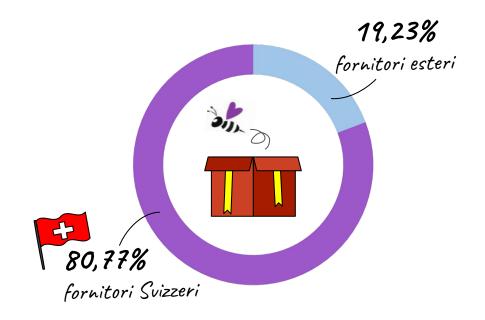
Come obiettivo aziendale 2020 avremo quello di aumentare il nostro impegno nell'occupazione di personale indigeno o domiciliato.

Per questo abbiama scelta un **nuovo canale di reclutamento**

Per questo abbiamo scelto un **nuovo canale di reclutamento**riservato esclusivamente alla forza lavoro locale



I NOSTRI FORNITORI





L'80% dei nostri fornitori sono aziende svizzere.

Ci impegniamo a rifornirci dai nostri stessi clienti, e allo stesso tempo li mettiamo in contatto tra loro creando così un circolo virtuoso.

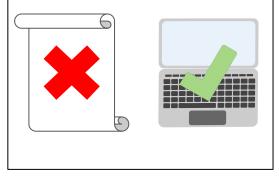




CI PREOCCUPIAMO DEL NOSTRO AMBIENTE







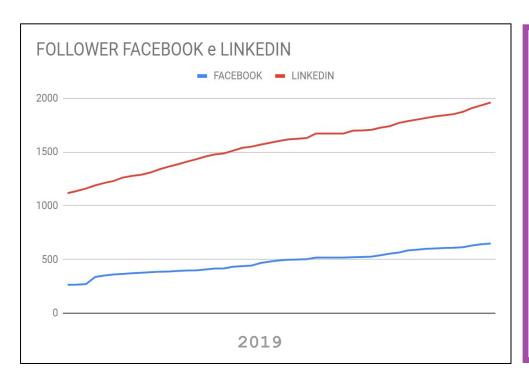
Concretamente, il nostro impegno per il futuro:



- Eliminare la carta dagli uffici e favorire l'informatizzazione dei processi es. firma elettronica, fatturazione via email, archivio elettronico, ecc.
- Gadget/regali eco sostenibili
 quest'anno a ciascuno dei nostri clienti
 abbiamo regalato un albero tramite il
 gruppo Treedom.com
- Promuoviamo il car sharing tra di noi e tra i nostri collaboratori!



EASY SOCIAL





Quest'anno abbiamo incrementato la nostra presenza sui social network, in particolare Facebook e Linkedin.

Le pubblicazioni sono state effettuate, su entrambe le piattaforme, dalle 2 alle 3 volte alla settimana e abbiamo notato un aumento costante della visibilità e dei follower.





EASY SOCIAL





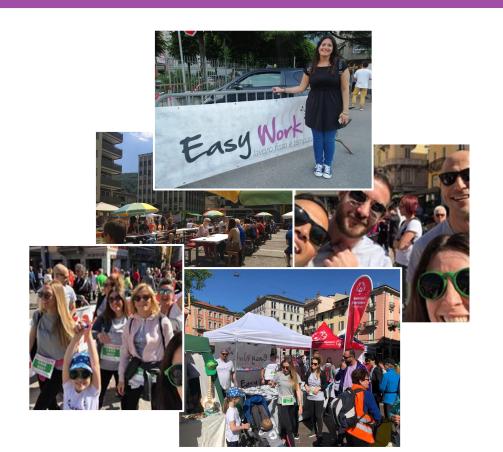
A partire da gennaio 2018 abbiamo sviluppato anche un **blog** sulla nostra piattaforma di consulenza *risorseumane.ch*

Abbiamo effettuato due pubblicazioni al mese su temi "easy" riguardanti il mondo del lavoro.





EASY SOCIAL



Essere "social" non significa solo essere presenti online, ma anche all'interno della comunità locale. Ecco perché quest'anno (2019) abbiamo partecipato a ben 20 eventi organizzati da associazioni del territorio legate al mondo HR e abbiamo noi stessi sponsorizzato e partecipato a manifestazioni locali come Walking Lugano, Chiasso Street Food e Sagra della



Castagna di Caneggio!





A BREVE PUBBLICHEREMO LA NUOVA EDIZIONE CON TUTTI I DATI AGGIORNATI AL 2019 GRAZIE PER AVERCI DEDICATO IL VOSTRO TEMPO!